**План тестирования**

**Основная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | «Авито» |
| Автор | Новиков М.А. |
| Дата | 28.08.2023 |
| Версия | 1.0 |
| Статус |  |

**История редактирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Описание | Автор | Дата |
|  |  |  |  |

1. **Введение**
   1. **Основная информация**

Документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться тестировщиками отдела тестирования, для тестирования функциональности сайта.

План тестирования может использоваться как тестировщиками, так и менеджерами, разработчиками.

Объект тестирования — это деятельность, направленная на проверку работоспособности функций сайта <https://www.avito.ru>

* 1. **Цель**

Проверить, что функциональность "Избранное" работает корректно для неавторизованных пользователей в Desktop-версии Chrome-браузера. Для этого:

● Определить существующую информацию о проекте и программных компонентах, подлежащих тестированию.

● Описать стратегии тестирования, которые будут использоваться.

● Определить необходимые ресурсы для проведения работ по тестированию.

1. **Рамки тестирования**
   1. **Область тестирования сайта**

В объем работ по тестированию сайта входит тестирование следующих компонентов и функций:

1. Добавление/Удаление 3-х объявлений разных категорий в избранное для неавторизованного пользователя со страницы поиска
2. Добавление/Удаление 3-х объявлений разных категорий в избранное для неавторизованного пользователя со страницы объявления
3. Удаление объявления для неавторизованного пользователя со страницы <https://www.avito.ru/favorites>
4. **Тест-план и стратегия тестирования**
   1. **Функциональное тестирования**

Цель функционального тестирования состоит в том, чтобы убедиться, что весь программный продукт работает в соответствии с требованиями и в приложении не появляется существенных ошибок. Программный продукт должен пройти все запланированные тесты. Только в этом случае можно быть уверенным в его качестве.

**Цель тестирования:** обеспечение надлежащего качества целевой функциональности.

**Входные критерии:** доступность сайта, команда тестирования имеет значительные знания о тестируемом продукте, ресурсы должны быть готовы.

**Выходные критерии:** все дымовые тесты пройдены, нет блокирующих багов, ручные тесты пройдены, автоматические тесты пройдены.

* 1. **Процедура тестирования**

Основные проводимые типы тестирования:

* Функциональное тестирование
* Тестирование пользовательского интерфейса

В рамках тест-плана не будут выполняться:

* Нагрузочное тестирование
* Тестирование безопасности
  1. **Сценарии тестирования:**

1. **Добавление объявления в избранное со страницы объявления:**

* Открыть страницу объявления.
* Проверить, что кнопка "Добавить в избранное" присутствует и кликабельна.
* Нажать на кнопку "Добавить в избранное".
* Проверить, что объявление успешно добавлено в избранное.
* Перейти на страницу "Избранное" и проверить, что добавленное объявление отображается в списке избранных.

1. **Добавление объявления в избранное со страницы поиска:**

* Открыть страницу поиска.
* Нажать на объявление в результатах поиска.
* Проверить, что кнопка "Добавить в избранное" присутствует и кликабельна.
* Нажать на кнопку "Добавить в избранное".
* Проверить, что объявление успешно добавлено в избранное.
* Перейти на страницу "Избранное" и проверить, что добавленное объявление отображается в списке избранных.

1. **Удаление объявления из избранного:**

* Перейти на страницу "Избранное".
* Выбрать одно из добавленных объявлений.
* Проверить, что кнопка "Удалить из избранного" присутствует и кликабельна.
* Нажать на кнопку "Удалить из избранного".
* Проверить, что объявление успешно удалено из списка избранных.

1. **Проверка отображения количества избранных объявлений:**

* Перейти на страницу "Избранное".
* Проверить, что отображается правильное количество добавленных объявлений в избранное.

1. **Проверка отображения страницы "Избранное" без добавленных объявлений:**

* Перейти на страницу "Избранное".
* Проверить, что при отсутствии добавленных объявлений отображается соответствующее сообщение.
  1. **Тестовые данные**

Объявления из трёх различных категорий товаров

* 1. **Ожидаемые результаты**

Все сценарии тестирования должны быть выполнены без ошибок. Объявления должны корректно добавляться, удаляться и отображаться на странице "Избранное".

* 1. **Отчеты о тестировании**

Зафиксировать результаты тестирования, включая найденные ошибки (если таковые есть), и создать отчет о тестировании.

1. **Ресурсы** 
   1. **Инструменты**

Автотесты: Python + Selenium

Баг трекинговая система: Kaiten

* 1. **Целевые браузеры**

Google Chrome for Desktop (последняя стабильная версия)

1. **Критерии качества**

Тестируемая функция должна работать в соответствии с требованиями и техническим заданием. Работа функции не должна порождать критические и блокирующие дефекты.

1. **Риски процесса тестирования**

● Изменения и модификации программного продукта, которые не были запланированы и не обсуждались заранее с командой тестирования.

● Изменения в требованиях к программному обеспечению, которые не были

предварительно обсуждены с командойтестирования.

● Задержки в исправлении ошибок.